

Informace pro média
18. prosince 2023

Hospodárný pohon a expresivní design: nové MINI Countryman C.

Off-roadový charakter je ve třetí generaci MINI Countryman umocněn zcela novým designem exteriéru. Inovativní materiály přispívají k příjemné atmosféře ve zvětšeném interiéru. Čtyři nové varianty výbavy nabízejí široké možnosti přizpůsobení.



Mnichov. S uvedením nových modelů začalo MINI úrovně výkonů zážehových motorů pro MINI Countryman popisovat písmenem C pro základní variantu a písmenem S pro tu výkonnější. K dispozici je také vznětový motor. V modelu MINI Countryman C se kombinuje vysoká úroveň jízdního komfortu a prostornost s výkonným zážehovým tříválcem.

„Jako základní model kombinuje MINI Countryman C typické vlastnosti MINI, v podobě agility a potěšení z jízdy, s bohatou standardní výbavou,“ říká Stefanie Wurst, ředitelka značky MINI.

Základní model s výkonem 125 kW/170 k zrychluje z 0 na 100 km/h za 8,3 sekundy a dosahuje maximální rychlosti 212 km/h. Díky točivému

momentu 280 Nm a technologii TwinPower Turbo má vůz potřebnou sílu a spontánnost a poskytuje potěšení z jízdy typické pro svoji značku. Integrovaná mild hybridní technika slouží k rekuperaci kinetické energie a při zrychlení pomáhá spalovacímu motoru elektromotorem o výkonu 14 kW. Tím se snižuje u modelu MINI Countryman C (kombinovaná spotřeba paliva: 6,5–6,1 l/100 km; kombinované emise CO₂: 146–138 g/km podle WLTP) spotřeba paliva a množství produkovaných emisí.

Exteriér: puristický design s nezaměnitelným výrazem.

Nové MINI Countryman je o 13 centimetrů delší a o 8 centimetrů vyšší než jeho předchůdce. Vzpřímená silueta s jasně definovanými plochami a přepracovaná osmiúhelníková maska chladiče přispívají k sebevědomému výrazu. Redukovaný design s jemnými hranami dodává vozu elegantní vzhled. Pro značku MINI typické krátké převisy podtrhují agilitu. Nepřehlédnutelné LED světlomety a zadní světla zvýrazňují design karoserie volitelnou světelnou grafikou.



Stylový a jednoduše navržený C-sloupek plynule navazuje na střechu vozu ve stejné barvě. Střešní ližiny v leskle černé barvě Piano Black jsou nyní součástí standardní výbavy a maximalizují přepravní možnosti tohoto crossoveru například střešním nosičem nebo střešním boxem MINI.

Na nerovných cestách zajišťuje dodatečnou bezpečnost a komfort světlá výška 202 mm a dynamicky naladěný podvozek. Pro nové MINI Countryman C jsou k dispozici kola z lehké slitiny v různých designech a průměrech od 17 do 21 palců.

Interiér: prostorný a všestranný s typickým komfortem MINI.

Prostorný interiér nového MINI Countryman pojme až pět dospělých osob. Díky panoramatické prosklené střeše je interiér navíc prosvětlený a poskytuje výhled do všech stran. Na standardně dodávaných sportovních sedadlech čalouněných vícebarevnou látkou se vzorem mají cestující o tři centimetry více prostorou na šířku v oblasti ramen a loktů. Sklon opěradel tří zadních sedadel lze nezávisle na sobě nastavovat v šesti polohách v rozsahu 12°. Posunutím zadního sedadla až o 13 cm vznikne vzadu větší prostor pro nohy nebo ještě více místa pro náklad. Díky sklopným opěradlům zadních sedadel dělených v poměru 40:20:40 lze objem zavazadlového prostoru snadno a flexibilně zvětšit ze 450 až na 1460 litrů.

Hlavním prvkem minimalistického designu interiéru je kulatý OLED displej o průměru 240 mm. Nový centrální přístroj s vysoce kvalitním skleněným povrchem umožňuje pohodlné a intuitivní ovládání všech informačních, zábavních a asistenčních systémů dotykem nebo hlasovými povely. Režimy MINI Experience mění vzhled a atmosféru interiéru kombinací grafiky displeje a vnitřního osvětlení a prostřednictvím repertoáru zvuků. Všechny jízdní funkce lze ovládat pomocí panelu s přepínači typického pro MINI.

Výbava Driving Assistant Plus vůbec poprvé dává MINI Countryman možnost částečně automatizované jízdy úrovně 2 na silnicích podobných dálnici. V rychlostech do 60 km/h mohou po její aktivaci řidiči sundat ruce z volantu za předpokladu, že i nadále pozorně sledují provoz a jsou připraveni kdykoli zasáhnout.



Čtyři možnosti výbavy pro individuální vyjádření.

Struktura nabídky nové rodiny MINI nabízí široké možnosti individualizace zásluhou nových výbav Essential, Classic, Favoured a JCW. V závislosti na výbavě jsou k dispozici různé barvy karoserie a střechy i rozmanité povrchové úpravy interiéru. Design nově navrženého C-sloupku se mění podle zvolené výbavy.

Zvláště výrazná výbava Favoured s kontrastní střechou a stříbrným rámečkem masky chladiče v provedení Vibrant Silver vytváří stylový kontrast k zelené barvě karoserie Smokey Green. Sebevědomý vzhled MINI Countryman C podtrhují 20palcová kola v aerodynamicky optimalizovaném dvoubarevném designu Windmill Spoke.

Interiér zdobí textilní povrch použitý na palubní desce i výplních dveří, na nichž vytváří působivý barevný přechod. Inovativní povrchový materiál byl vyroben z recyklovaného polyesteru pomocí speciálně vyvinutého procesu pletení a přispívá k příjemné atmosféře interiéru. Kromě vyhřívaného sportovního volantu má výbava Favoured perforovaná sportovní sedadla čalouněná materiálem Vescin. Jsou nabízena ve třech barvách s tradičním ozdobným prošíváním.

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>