



Informace pro média  
19. května 2023

### **BMW Concept Touring Coupé: nadčasový symbol svobody na čtyřech kolech.**

**Mnichov/Cernobbio.** BMW Group při zahájení Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 představilo světovou premiéru designérské studie BMW Concept Touring Coupé. Uzavřený dvoumístný vůz, který byl vyvinut pro kusovou výrobu, navazuje na tradici legendárních klasických vozů BMW: nadčasový symbol svobody na čtyřech kolech a radosti ze společného cestování.

BMW Design přepracovalo tradiční tvar karoserie elegantního sportovního vozu a dalo mu karoserii typu Shooting Brake. Uvnitř vytvářejí luxusní atmosféru precizně zpracované kožené povrchy od italského výrobce Poltrona Frau. Prostor za sedadly poskytuje dostatek místa na uložení zavazadel pro spontánní výlety. Exkluzivně a na zakázku byla vyrobena také zavazadla, a to v kožedělné dílně Schedoni v Modeně.

#### **Jedinečný vůz svého druhu vzdává hold kouzlu nadčasových automobilů.**

Světová premiéra BMW Concept Touring Coupé na Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023 zasazuje vůz do historického kontextu. Tento jedinečný vůz se v obklopení klasickými automobily, které po celá desetiletí přinášely radost svým majitelům, představil v italském Cernobbio jako poctu nadčasové fascinaci automobily. „BMW Concept Touring Coupé je oslavou originální a čisté radosti z jízdy,“ říká Domagoj Dukec, šéf BMW Design. „Mimořádně emotivní vozy, jako je tento, ukazují, že vašeň pro vše, co k radosti z jízdy patří, byla zásadní po celé věky a bude i v budoucnu.“

Ručně vyráběné, jedinečné BMW Concept Touring Coupé spojuje koncepci karoserie opředenou tradicí s technologiemi puristického sportovního vozu moderní doby. Svými proporci a názvem připomíná BMW 328 Touring Coupé, které v roce 1940 vyhrálo vytrvalostní závod Mille Miglia. Funkčnost karoserie typu Shooting Brake je poklonou variantám BMW řady 02 z počátku 70. let, které měly v názvu pro odlišení od sedanů jméno „Touring“. Stylizace nápisů na zádi a uvnitř tohoto jedinečného vozu byla inspirována právě tímto historickým předchůdcem. BMW Concept Touring Coupé je poháněno typickým řadovým šestiválcem BMW pověstným svojí výkonností, kultivovaností a nefalšovanou radostí z jízdy.



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

### **Vnější design: Výrazné proporce, exkluzivní detaily.**

Designovou specialitou BMW Concept Touring Coupé je jeho zád. Siluetu tvoří plynulý tvar střechy, který jemně přechází do zadních boků umocňujících mimořádnou šířku celé zadní části. Jednoznačně definované plochy karoserie zdůrazňují pevný postoj vozu na silnici.

Při pohledu z boku je zřetelná pro BMW typická interpretace proporcí automobilu typu Shooting Brake. Dlouhá kapota, rovná střecha a mohutná zadní část vytvářejí jasně dvouprostorový design karoserie, zatímco protažená grafika bočních oken s Hofmeisterovým záhybem a rozšířené blatníky zadních kol podtrhují celkový sportovně-elegantní výraz.

Lak Sparkling Lario byl navržen speciálně pro BMW Concept Touring Coupé. Díky vločkám modrého skla dosahují jeho šedo-hnědé odstíny jedinečného dojmu hloubky. Efekt dotvářejí stříbrno-bronzové ozdobné prvky a speciálně navržená mřížka BMW masky ve tvaru ledvinek s dvojitými svislými lamelami. Exkluzivní kola z lehké slitiny o průměru 20 palců vpředu a 21 palců vzadu svojí barvou navazují na ostatní ozdobné prvky, přičemž zaujmou především svým designem s 20 paprsky. Složitě provedení kol a jejich malá čelní plocha podtrhují sportovní eleganci.

### **Design interiéru: Řemeslné zpracování na nejvyšší úrovni.**

Atmosféru interiéru vozu BMW Concept Touring Coupé definuje pro značku obvyklá palubní deska orientovaná na řidiče. Maximální pozornost byla věnována výběru materiálů, barevnému provedení a kvalitě zpracování. Exkluzivní dvoubarevná kombinace od italské kožedělné dílny Poltrona Frau rozděluje interiér horizontálně na dva odlišné barevné segmenty: šedý odstín horní části pomáhá soustředění na řízení, světle sedlově hnědá barva ve spodní části a na sedadlech vnáší do interiéru dojem přátelského pohodlí.

Precizně vytvořená perforace, stejně jako proplétané kožené prošívání na bočnicích sedadel a středové loketní opěrce, podtrhují výjimečný řemeslný charakter interiéru, který kombinuje tradiční ruční práci té nejvyšší úrovně s moderními designovými principy.

Mimořádně kvalitní zpracování a pozornost věnovaná všem detailům jsou také charakteristickými vlastnostmi zavazadel navržených exkluzivně pro BMW Concept Touring Coupé tradiční kožedělnou dílnou Schedoni v Modeně. Sada vyrobená na zakázku se skládá ze dvou velkých a jedné malé víkendové tašky a tašky na obleky, jejichž design je dokonale sladěný s vozem.



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

## Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)

Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

## BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>